

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2011/2012

## PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BARLEY BAKERY & CAKE

Melissa 1200973615  
Kelas : 08 PCU

### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah merancang ulang identitas visual Barley Bakery & Cake menjadi lebih baik dan konsisten, sehingga dapat mencerminkan identitas Barley Bakery & Cake ke masyarakat luas dan membuat Barley Bakery & Cake lebih dikenal.

### **METODE PENELITIAN**

Menggunakan media internet, membaca buku, wawancara dengan nara sumber dan juga melakukan survey lapangan.

### **HASIL YANG DICAPAI**

Masyarakat mengenal identitas Barley Bakery & Cake, dan tertarik untuk membeli produk di Barley Bakery & Cake.

### **SIMPULAN**

Pada era modern ini, semakin banyak perusahaan *bakery & cake* yang muncul. Untuk tetap eksis dan menonjol diantara para kompetitor, maka Barley Bakery & Cake memerlukan identitas visual yang mencerminkan keunikannya dibanding para kompetitor. Identitas visual merupakan hal dasar yang berperan penting dalam suatu perusahaan, karena melalui identitas visual dapat mencerminkan visi misi, target market, keunikan perusahaan itu sendiri. Identitas visual yang digunakan dengan tepat dan konsisten akan membuat suatu perusahaan dikenal masyarakat dengan baik.

### Kata Kunci

Identitas visual, Barley Bakery & Cake, *bakery & cake*.